



## Casinò Lugano SA uporablja inovativno rešitev KOLO SREČE iz programskega paketa G-Digital za povečanje števila uporabnikov članske kartice Lugano Class in nagrajevanje lojalnosti obstoječih imetnikov članske kartice Lugano Class

Casinò Lugano SA je, v sodelovanju z G-Digital, postavil KOLO SREČE za obstoječe imetnike članske kartice Lugano Class. Cilj marketinške akcije je pridobivanje novih članov v Lugano Class klub, nagrajevanje lojalnosti obstoječih članov in posledično pospeševanje števila obiskov v igralnici, kakor tudi povečanje zadovoljstva stalnih strank.



Casinò Lugano SA (Casino Lugano) (<http://www.casinolugano.ch/>) ponuja zabavo strank v elegantnem in ekskuluzivnem okolju. V Casino Lugano so zaposleni vrhunski strokovnjaki iz področij iger in zabave.



G-Digital ([www.g-digital.eu](http://www.g-digital.eu)) je proizvajalec programske opreme G-Digital, prilagodljive in uporabniku prijazne Digital Signage rešitve, ki omogoča uporabnikom prikazovati marketinške, promocijske in informativne vsebine, oblikovane glede na njihove potrebe in zahteve na poljubnem številu zaslonov.

Cilj Casino Lugano je povečati število strank vpisanih v Lugano Class klub, istočasno pa povečevati zadovoljstvo svojih gostov. S KOLESOM SREČE želi privabiti stranke k registraciji v Lugano Class klub, saj je kartica Lugano Class pogoj za sodelovanje v igri KOLO SREČE.



Za vse stranke, ki so že člani Lugano Class, je uporaba Lugano Class kartice na KOLESU SREČE zelo preprosta. S kartico Lugano Class obiskovalec skenira svojo črtno kodo, na touch monitorju s prstom zavrti kolo sreče in že lahko osvoji eno od nagrad. Hkrati obiskovalec na drugem delu velikega, 165 cm (65") zaslona zazna marketinška in promocijska sporočila.

Vsi obiskovalci lahko skenirajo svojo kartico enkrat na dan. Kadar obiskovalec osvoji nagrado,

tiskalnik avtomatsko natisne nagradni kupon s katerim dobitnik prevzame nagrado.

Marketinška služba se zaveda, da so poleg kolesa sreče promocijska in marketinška sporočila na zaslonu zelo pomembna za promocijo novih ponudb obiskovalcem Casino Lugano. S KOLESOM SREČE vsak obiskovalec, ki sodeluje v nagradni igri ali pogleda zaslon, zazna tudi promocijska oziroma marketinška sporočila na zaslonu.



**G. Cristiano Ruiu, Marketing Director**, pravi “Zelo smo zadovoljni s programsko opremo G-Digital za izvajanje nagradne igre KOLO SREČE. Strokovnjaki G-Digitala so program prilagodili našim zahtevam in specifikam marketinške kampanije. Vzpostavitev sistema v Casino Lugano je bila enostavna, preprosta in hitra, saj G-Digital nudi odlično podporo.

Program je prilagodljiv glede na zahteve marketinške kampanije, saj sta število in verjetnost dobitkov na kolesu sreče prilagodljivi, prav tako tudi trajanje marketinške kampanije. Spreminjanje marketinških in promocijskih sporočil v programu je zelo enostavno.

Zelo nam je všeč tudi dnevno poročilo o poteku kampanije, ki se generira avtomatsko. S tem poročilom imamo sprotni pregled nad potekom kampanije”.

**G. Mirco Alghisi, Marketing & CRM Manager** pravi: “S kartico Lugano Class omogočamo strankam vstop brez dokumentov, zbiranje točk in brezplačno garderobo, s KOLESOM SREČE pa jim omogočimo še pridobitev dodatnih nagrad.

S pomočjo programske opreme G-Digital pridobimo več novih lastnikov kartic, saj je igra KOLO SREČE atraktivna in privlačna za obiskovalce”.

**Ga. Emanuela Ventrici, CEO Casino Lugano** pravi:

“Vedno več pripomočkov za obvladovanje marketinških aktivnosti je preoblikovanih v programsko opremo. Računalniška tehnologija hitro napreduje in politika delovanja v Casino Lugano je spremljanje inovacij in novosti na trgu, saj želimo strankam ponuditi najboljše in najkvalitetnejše.

V sodelovanju z GD smo uspešno namestili programsko opremo s katero pritegnemo obiskovalce, da zavrtijo svojo srečo in ob tem povečamo vidnost naše tekoče marketinške kampanje”.

Z vidika managementa in obvladovanja stroškov je za nas zelo pomembno, da lahko poljubno nastavimo trajanje kampanije in število nagrad, s tem pa v celoti obvladujemo stroške marketinške kampanije.

**G. Ljubo Benko, direktor G-Digital** pravi:

“Počašчени smo, da smo dobili priložnost vzpostaviti rešitev G-Digital v tako eminentni igralnici kot je Casino Lugano. Oblikovanje programa je bilo tudi za nas nekaj novega, saj smo prvič vzpostavili programsko opremo KOLO SREČE v igralnici. Zahvaljujoč sodelovanju s strokovnjaki iz Casino Lugano, njihovimi jasnimi cilji in inovativnimi idejami smo razvili programsko opremo KOLO SREČE na naši platformi G-Digital.

G-Digital se je še enkrat izkazal kot prilagodljiva in stabilna programska oprema. G-Digital je za uporabnike zelo enostavno in intuitivno okolje. Končni rezultat je estetsko oblikovana stran na zaslonu za prikazovanje kolesa sreče, Nam pa je v posebno zadovoljstvo, da so z rešitvijo zadovoljni tako vodstvo igralnice, kakor tudi obiskovalci.